

В диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Зубайдова Саидахмада на тему: «Организационно-экономические аспекты совершенствования потребительского рынка в условиях инновационной экономики: теория, физико-экономическое моделирование, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Актуальность темы исследования аккумулируется рядом обстоятельств, во-первых, увеличением сектора промышленных и потребительских услуг в ВВП в постиндустриальном развитии, во-вторых, резким ростом цифровых услуг и интернет магазинов в условиях цифровой экономики, в-третьих, смещением в розничной торговле и услугах акцентов с небольших магазинов и сервисных фирм в сторону ритейлеров

Рецензируемое диссертационное исследование состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, приложения, списка использованной литературы, приложений.

Анализ автореферата показывает, что в работе исследованы теоретико-методологические основы совершенствования и развития потребительского рынка в условиях рыночной экономики, рассмотрено место и роль ее в национальной экономики, уточнены проблемы функционирования и развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики.

Особое внимание в диссертации уделено разработке методологии исследования организационно-экономического аспекта развития субъектов потребительского рынка в условиях инновационной экономики. Кроме того, в работе дана оценка современного состояния функционирования и развития потребительского рынка, выделены этапы развития экономики, установлены тенденции развития потребительского рынка, изменения валового внутреннего продукта, его структуры, розничного товарооборота, выявлены узкие места и факторы, влияющие на функционирование и развитие этого рынка в республике, темпы экономического роста, а также влияние государства на

показатели потребительского рынка и его инфраструктуры в условиях инновационной и цифровой экономики.

Научная новизна исследования состоит в моделировании движения товаров на основе аналогии физических и экономических процессов в условиях потребительского рынка, изучены теплофизические законы и проведена кибернетическая интерпретация устойчивости системы управления экономическим объектом на этом рынке.

Самостоятельным вкладом выступила оценка конкурентоспособности потребительского рынка в условиях формирования инновационной экономики, а также дана оценка конкурентных отношений и их виды, влияющие факторы в зависимости от уровня и имеющихся барьеров. Осуществлена классификация потребительского рынка, используя параметры объема, товарно-групповой структуры и темпов роста розничного товарооборота, источники поступления товаров и личное потребление, структурные изменения в розничную продажу продовольственных товаров, осуществления госконтроля и регулирования, предоставления субсидий, установление налоговых льгот, ценообразование и др.

Значительный интерес представляют осуществление физико-экономическое моделирование параметров потребительского рынка, усовершенствована экономическая структура предприятий, используя аналогии физических и экономических систем. Проведено моделирование движения товаров на основе аналогии физических и экономических процессов в условиях потребительского рынка, изучены теплофизические законы и проведена кибернетическая интерпретация устойчивости системы управления экономическим объектом на этом рынке.

Заслуживают поддержку и одобрения, разработанные автором приоритетные направления развития потребительского рынка в условиях инновационной экономики Республике Таджикистан, а также сформулированные выводы и предложения по результатам выполненного исследования.

В качестве направлений дальнейшего развития темы исследования можно указать следующие моменты:

1. Модели и методы экономической физики не позволяют исследователю придерживаться конкретной экономической школы, зачастую методы аналогий и др. при работе со статистическими массивами данных в динамических моделях, отклоняют исследователя от экономических смыслов объекта исследования и процессов, тогда как в русле мировых трендов, например, сформирована концепция совместного потребления (см. N E Alekseev1 and O Yu Patlasov, 2021: Variability

determinants of new consumption formats in the agricultural sector of the economy.
IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. Volume 659, 012002).

2. В списке опубликованных работ, принято отдельно выделять труды, проиндексированные в зарубежных наукометрических базах данных.

Соискателю можно было бы задать уточняющий вопрос:

Приведя авторскую периодизацию десятилетнего периода экономического развития республики с позиции осуществляемых преобразований и результатов их влияния на состояние национальной экономики, соискатель выделил три этапа – «дореформенный» (1991-1995 гг.), реформенный (1996-2000 гг.) и современный (2001 год по настоящее время). Как характеризуется современный этап развития национальной экономики на шкале постиндустриального развития: экономика совместного использования, сетевая экономика, информационная экономика, экономика знаний, цифровая экономика, креативная экономика, зеленая экономика?

Однако указанные недостатки не снижают общую положительную оценку выполненной работы. Автореферат и опубликованные работы полностью отражают основное содержание выполненного диссертационного исследования.

В целом, можно констатировать, что диссертация Зубайдова Саидахмада отвечает требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) и ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Проректор по учебной и учебно-методической работе,
главный научный сотрудник

ФГБОУ ВО «Пушинский государственный
естественно-научный институт,

Почетный работник ВПО Российской Федерации,

доктор экономических наук, профессор *Васильев* Натласов Олег Юрьевич

Адрес места работы: 142290, Российская Федерация,
Московская область, г. Пушкино, проспект Науки, дом 3

Тел.: +7 (496) 773 24-58; 8-9136313700

e-mail: prorektor.uu@pushgu.ru; opatlasov@mail.ru

web-сайт организации: <https://www.pushgu.ru>